



**Marchés publics de fournitures courantes et services**

## **Cahier des clauses techniques particulières (CCTP)**

---

**OBJET : MARCHÉ DU MAGAZINE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE DE L'INDRE**

Marché n° 2025-003

### **LOT 1**

**CRÉATION, MISE EN PAGE, IMPRESSION  
ET ROUTAGE DU MAGAZINE**

-----

### **LOT 2**

**RÉGIE PUBLICITAIRE**

Règlement de consultation  
SOMMAIRE

Contexte ..... 3

    1.La CCI Indre et son environnement..... 3

    2.Refonte du magazine..... 3

1- Objet du marché..... 4

    1.1 Décomposition du contrat..... 4

2- Définition de la ligne éditoriale ..... 4

3- Pagination et format ..... 4

4- Périodicité et nombre d’exemplaires par numéro ..... 4

5- Diffusion ..... 5

6- Le titre du futur magazine ..... **Erreur ! Signet non défini.**

7- Rubriquage ..... 5

## Contexte

### 1. La CCI Indre et son environnement

La Chambre de commerce et d'industrie de l'Indre (CCI de l'Indre) est un établissement public à caractère administratif, corps intermédiaire économique et une entreprise de service. Elle est le prestataire de service de proximité au service des entreprises et du développement local. L'entreprise est au cœur des métiers de la CCI. Elle est aussi le partenaire naturel des collectivités locales pour la prospérité et l'attractivité de son territoire.

La CCI de l'Indre défend les intérêts généraux des entreprises de l'Indre et propose des solutions adaptées aux commerçants, industriels et prestataires de services afin de favoriser leur création et leur développement. Au 7 juillet 2025, elle dénombre 10 300 ressortissants.

Des élus représentant les entreprises, dont le mandat a une durée de 5 ans (hors cas exceptionnels de mandats prolongés), définissent la politique générale de la CCI, votent le budget et représentent la Chambre dans les nombreuses instances extérieures.

La CCI de l'Indre fait partie du réseau des CCI de France depuis 2012 et de l'association des CCI hyper-rurales depuis début 2021. Basée à Châteauroux (22-26 place Gambetta), au sud de la Région Centre-Val de Loire, elle est une des six chambres de commerce et d'industrie territoriale membres de la CCI régionale Centre-Val de Loire.

Son territoire représente 216 809 habitants regroupés en 241 communes sur 6 903 km<sup>2</sup> de superficie, soit une densité de 31,9 hb/km<sup>2</sup> (source Insee, au 1<sup>er</sup> janvier 2025).

### 2. Refonte du magazine

Jusqu'à ce jour, le magazine économique Commerce & Industrie de l'Indre est le principal support d'information et de communication de la CCI de l'Indre. Ce journal, à la périodicité quadrimestrielle, a une dimension départementale. Sa diffusion est essentiellement réalisée par abonnement dans l'Indre mais également en Région Centre-Val de Loire et en France. Il est adressé par routage poste aux entreprises de l'Indre (industrie, commerce et services), aux professions libérales (avocats, notaires, experts comptables, consultants, médecins...), aux organismes financiers (banques, assurances...), aux CCI de France ainsi qu'aux acteurs économiques (services de l'Etat, collectivités territoriales, institutionnels, établissements d'enseignement...) et aux référents entreprise dans les collèges et lycées.

Le magazine développe une information de proximité sur le département de l'Indre et poursuit plusieurs ambitions majeures :

- Promouvoir le tissu économique et les entreprises de l'Indre
- Apporter aux entreprises des informations d'ordre pratique
- Valoriser le territoire et les actions de la CCI.

Commerce & Industrie de l'Indre bénéficie d'un numéro d'inscription à la commission paritaire des publications et agence de presse.

Les missions fondamentales du futur magazine restent les mêmes, tout en les adaptant aux nouveaux besoins exprimés en termes de communication globale. Un accroissement d'un cahier supplémentaire, pour aérer la maquette existante (qui va être renouvelée par des moyens internes), est ainsi intégré à ce nouveau marché.

## 1- Objet du marché

Le présent marché porte sur la mise en page et la réalisation, l'impression et le routage **de 9 500 exemplaires par numéro publié** du magazine économique de la Chambre Commerce & industrie de l'Indre, ainsi que sur sa régie publicitaire.

Classification CPV (Vocabulaire Commun des Marchés) :

- 22200000 : Journaux, revues spécialisées, périodiques et magazines.
- 22210000 : Journaux
- 22213000 : Magazines

### 1.1 Décomposition du contrat

Le marché est divisé en 2 lots distincts :

#### **LOT 1 : PRÉ-PRESSE, IMPRESSION, ROUTAGE**

- **Lot 1-1** : Mise en page (création maquette + exécution)
- **Lot 1-2** : Photogravure, impression et livraison
- **Lot 1-3** : Routage

#### **LOT 2 : RÉGIE PUBLICITAIRE**

Le présent marché consiste à remettre une proposition financière et technique pour l'un des deux lots (ou pour les deux) pour une période d'un (1) an, renouvelable trois (3) fois (soit une durée totale potentielle de 4 ans).

Le chiffrage de votre proposition doit être fait « par numéro ».

Il vous est demandé de distinguer clairement les différents postes de charges et de préciser ce que vous prévoyez de traiter au sein de l'entreprise et/ou ce qui sera sous-traité.

La CCI de l'Indre doit accepter le sous-traitant proposé selon les mêmes critères de sélection que le titulaire conformément aux dispositions du CCAP.

## 2- Définition de la ligne éditoriale

Le futur support d'informations de la CCI conserve le même rubriquage lisible et attractif. Pour autant, la maquette va connaître une petite évolution, par le biais du travail d'un graphiste professionnel en interne à la CCI. Le soumissionnaire recevra, de la part de la CCI, le fichier source initial pour la mise en page des numéros du marché, maquette qu'il pourra adapter en fonction des besoins à chaque numéro.

## 3- Pagination et format

Le futur magazine gardera un format A4 fermé (soit 21x29,7 cm), A3 ouvert (42x29,7).

Il comportera désormais 40 pages en quadrichromie (32+4), soit 36 pages intérieures quadrichromie recto verso sur couché semi-mat 90g PEFC et 4 pages de couverture quadrichromie recto verso sur couché brillant 135g PEFC. Façonnage par pliage, deux piqûres à cheval.

## 4- Périodicité et nombre d'exemplaires par numéro

Sa périodicité sera de 4 numéros par an (quadrimestriel), avec un échéancier de parutions : février / juin / octobre.

Le nombre d'exemplaires à tirer et à distribuer peut-être amené à varier et à ajuster selon le fichier des entreprises inscrites au registre (suivant créations, reprises, transmissions, liquidations, cessions) fourni à chaque parution.

## 5- Diffusion

Sa diffusion se fera toujours par routage, essentiellement aux entreprises, administrations, collectivités locales, établissements d'enseignement, professions libérales et aux autres CCI de France, mais aussi auprès d'abonnés, suivant un fichier mis à jour régulièrement que fournira la CCI au délégataire du lot 1.

Le magazine sera également consultable en version pdf sur le site de la CCI de l'Indre, via la plateforme Calaméo, comme c'était le cas jusqu'ici. Lien actuel : <http://www.indre.cci.fr/information-economique/diffusions/journal>

## 6- Rubriquage

Le rubriquage reste le même que celui défini lors du précédent marché.

Il met en exergue diverses thématiques (actualités / accompagnement des entreprises / innovation / développement durable / commerce / formation), en dissociant les pages Actions de la CCI.

La maquette intègre-un Dossier sur trois ou quatre pages, sur une thématique en lien avec les activités de la CCI ou avec un sujet d'actualité. Une rubrique L'invité du mag sur deux pages dont une photo plein format complète l'ensemble.

**Les 4 pages supplémentaires concerneront le passage du Sommaire / Ours / Edito d'une page à deux pages, l'intégration d'une page dédiée aux publicités et d'une page Partenaires (rubrique passant de deux à trois pages).**

Il conviendra également dans la maquette d'envisager sereinement l'intégration des pages dévolues à l'insertion d'encarts publicitaires (20 % de la pagination totale, soit 8 pages sur 40). Les 2e, 3e et 4e de couverture étant obligatoirement dédiées à ces insertions payantes, le delta (5 pages) sera placé en pages intérieures selon des modalités à prescrire.

Les rubriques sont les suivantes :

- Une
- Sommaire / Edito
- Actualités
- Dossier
- Espace Créateurs / Repreneurs
- 100 % Entreprises
- Entreprendre / Transmettre
- Commerce / Tourisme
- Innovation / Numérique
- International / Export
- CCI Centre-Val de Loire
- Formation
- L'invité du mag
- Partenaires
- Zoom sur (une zone d'activités)
- Site remarquable
- L'événement en image

## **LOT n°1 : Pré-presse, impression, routage**

### **Lot n°1-1 : mise en page**

Suivant la charte graphique (re)définie avec le donneur d'ordre avant le premier numéro du marché (nouvelle maquette, voir les points II-1 à II-6), le titulaire du lot n°1 se charge de la mise en place des textes (format Word) et visuels (format JPEG, PNG, TIFF ou vectorisé) fournis par la Rédaction, et des encarts publicitaires réservés transmis par le titulaire du lot n°2 sous divers formats (PDF, JPEG, vectorisés...). Des échanges sur la mise en page et des corrections auront lieu entre la Rédaction et le titulaire du lot n°1 jusqu'au Bon à tirer (BAT) final.

#### ***Contraintes techniques***

Les envois d'épreuves en cours de rédaction, pour faciliter les corrections et autres cadrages de mise en page, doivent se faire par PDF corrigeable via messagerie électronique ou serveur dédié.

Les transmissions de documents (sorties couleurs / frais de coursiers / Chronopost) entre le titulaire du lot n°1 et la Rédaction, hors échanges par mails ou par serveur dédié précités, seront à la charge du prestataire. Ces transmissions, non limitées en quantité, doivent être impérativement être datées.

L'opération de mise en page nécessitera deux rencontres, au minimum, entre la Rédaction et le titulaire du lot n°1, dans les locaux de la Rédaction au siège de la CCI de l'Indre (24 place Gambetta à Châteauroux). Ces réunions de travail sont impératives pour les mises au point, partielles lors de l'élaboration du relookage de la maquette, et globales lors de la journée de bouclage (pour la signature du BAT final sur une épreuve couleurs complète).

Des tirés à part supplémentaires peuvent être demandés, par conséquent leur chiffrage doit être indiqué dans la pièce financière.

### **Rétroplannings types lot n°1-1**

La Rédaction s'engage à fournir un rétroplanning détaillé, aux titulaires des lots n°1 et n°2, avant de commencer à envoyer ses éléments pour la mise en page. Le prestataire du lot n°2 (régie publicitaire) doit se tenir également aux contraintes temporelles de ce rétroplanning, et doit fournir les encarts publicitaires selon ce même rétroplanning.

#### Magazine de février

ETAPE	DATE
Routage	3 <sup>e</sup> lundi du mois de février
Bon à tirer après allers-retours corrections	2 <sup>e</sup> lundi du mois de février
Envoi des 1ers éléments pour mise en page	Courant du mois de janvier
Envoi du chemin de fer et du rétroplanning	Courant décembre

#### Magazine de juin

ETAPE	DATE
Routage	3 <sup>e</sup> lundi du mois de juin
Bon à tirer après allers-retours corrections	2 <sup>e</sup> lundi du mois de juin
Envoi des 1ers éléments pour mise en page	Courant du mois de mai
Envoi du chemin de fer et du rétroplanning	Dernière semaine d'avril

#### Magazine de octobre

ETAPE	DATE
Routage	3 <sup>e</sup> lundi du mois d'octobre
Bon à tirer après allers-retours corrections	2 <sup>e</sup> lundi du mois d'octobre
Envoi des 1ers éléments pour mise en page	Courant septembre*
Envoi du chemin de fer et du rétroplanning	Courant août*

*\* suivant dates de congés estivaux de la Rédaction.*

## **Lot n°1-2 : impression**

### **IMPRESSION**

L'impression du magazine représente un tirage global de 9 500 exemplaires (dont deux cents (200) exemplaires qui reviennent systématiquement à la CCI), en quadrichromie, comprenant la fourniture du papier (à charge du prestataire), le roulage, le façonnage réalisé par piquage 2 agrafes à cheval, et le conditionnement.

Le nombre d'exemplaires à tirer est modulable en fonction du nombre d'adresses figurant dans le fichier fourni à chaque numéro par la Rédaction.

### ***Caractéristiques du papier***

Les papiers nécessaires à l'impression des ouvrages sont fournis par le prestataire. Les caractéristiques de ces papiers, pour chaque type de publication, sont précisées dans les caractéristiques générales.

Le papier devra être issu d'une filière écologique, ayant reçu une certification PEFC, FSC ou labels équivalents. Le prestataire doit lui-même faire valoir une certification PEFC ou FSC en cours de validité, ainsi que le label Imprim'Vert pour le traitement des déchets ou équivalent.

Des échantillons imprimés ou non imprimés des papiers proposés doivent être fournis avec l'offre de prix, sur demande expresse de la personne publique (liste fournie par l'administration).

Le titulaire devra préciser la référence des différents papiers. Il peut proposer des papiers aux qualités équivalentes.

La non-conformité des papiers aux spécifications techniques définies, sans l'accord de la personne publique, pourra entraîner le rejet pur et simple de la fourniture et l'obligation par le titulaire de remplacer, à ses frais, la totalité des documents défectueux.

### **LIVRAISON**

La livraison est à la charge du prestataire, titulaire du lot n°1. Les magazines doivent être impérativement protégés pendant le transport pour être livrés en bon état. Tout manquement à ce point entraînera le remplacement aux frais du prestataire du nombre d'exemplaires défectueux.

### ***Contraintes techniques***

Corrections d'auteur : elles ne pourront être facturées par le prestataire qu'après la réalisation de la photogravure, qui intervient après le Bon à tirer final.

Navettes : les transmissions de documents, par quelque moyen qu'elles soient effectuées, seront à la charge du prestataire et devront être impérativement datées.

Qualité de l'impression : un cromalin du magazine sera remis à la Rédaction pour le premier numéro imprimé, ainsi que des sorties couleurs à chaque numéro suivant. La qualité de l'impression devra impérativement être conforme à ces éléments fournis.

Conditionnement : le conditionnement et le transport seront aux risques et périls du prestataire. Le mode d'emballage pour la livraison devra être détaillé dans la proposition.

Délais : le délai maximum, après la réception du Bon à tirer final par le prestataire jusqu'à la livraison du magazine jusqu'au dépôt Poste, ne pourra excéder cinq (5) jours ouvrés. Le marché prévoit une pénalité allant jusqu'à 450,00 € par jour ouvré de retard.



L'impression de tirés à part supplémentaires peut être demandée, par conséquent le chiffrage doit être indiqué dans la pièce financière.

### **Lot n°1-3 : routage**

Le routage représente un volant **de 9 300** exemplaires à distribuer et 200 exemplaires à remettre à la CCI de l'Indre, 24 place Gambetta à Châteauroux (36000).

Le routage utilisé jusqu'en janvier 2021 était un Routage Acheminement Presse (ex-routage 206). Le routage retenu après cette date était un Publissimo Intégral.

### **Caractéristiques**

- Mise sous film plastique ou version papier fourni par le prestataire (comportant les mentions obligatoires de la Poste)
- Collage des étiquettes fournies par la CCI à partir de son fichier (listing cheshire)
- Ficelage et mise en liasse par ville et par commune
- Mise en sac et pose du collier de routage
- Dépôt au centre de tri situé dans le département de l'Indre
- Comptabilité postale de la revue
- Dépôt du solde au siège social de la CCI, 24 place Gambetta à Châteauroux 36 (les magazines devront être impérativement protégés pendant le transport pour être livrés en bon état).

Le routage de tirés à part supplémentaires peut être demandé, par conséquent le chiffrage doit être indiqué dans la pièce financière.

### **Contraintes techniques lot n°1-3**

. Navettes : les transmissions de documents (frais de coursiers / Chronopost) entre le prestataire et la Rédaction, hors échanges par mail ou serveur dédié, seront à la charge du prestataire. Toutes les transmissions de documents devront être impérativement datées.

. Conditionnement : le conditionnement et le transport seront aux risques et périls du prestataire. Le mode d'emballage pour la livraison devra être détaillé dans la proposition.

. Développement durable : la Chambre de commerce et d'industrie de l'Indre souhaite ancrer son activité globale dans une démarche de développement durable, notamment en prenant soin de son empreinte carbone (économie de fluides et énergies, diminution des gaz à effet de serre...). En conséquence, une attention toute particulière sera apportée au fait que le kilométrage parcouru pour l'impression et la distribution des exemplaires soit le moins impactant possible pour l'environnement.

. Délais : le délai maximum, depuis la fin de l'impression jusqu'à la livraison du magazine, ne pourra excéder 4 jours ouvrés.

Le marché prévoit une pénalité allant jusqu'à 450,00 € par jour ouvré de retard.

## **LOT n°2 : régie publicitaire du magazine de la Chambre de commerce et d'industrie de l'Indre**

### ***I - Descriptif général***

*Commerce & industrie de l'Indre* est le principal support d'informations et de communication de la CCI de l'Indre. Son remplaçant, qui sera publié trois fois par an (contre quatre précédemment), sera tiré à 9 500 exemplaires (chiffre à ajuster avant chaque tirage). Il est adressé par la Poste aux entreprises, aux administrations, aux collectivités locales, aux établissements d'enseignement, aux professions libérales de l'Indre, aux CCI de France.

Ce magazine a un triple objectif :

- Promouvoir le tissu économique et les entreprises de l'Indre
- Apporter aux entreprises des informations d'ordre pratique
- Valoriser les activités de la CCI.

Par ailleurs, *Commerce & Industrie de l'Indre* bénéficie d'un numéro d'inscription à la commission paritaire des publications et agences de presse.

### ***II – Caractéristiques du journal***

Format : 21 x 29,7 à la française (A4 fermé, A3 ouvert)

4 pages de couverture quadrichromie recto verso sur couché brillant 135 g PEFC.

36 pages intérieures quadrichromie recto verso sur couché moderne semi-mat 90 g PEFC.

### ***III – Régie publicitaire***

Généralités :

Conformément aux prescriptions de la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse, et pour conserver le bénéfice du numéro d'inscription, la publicité ne doit pas dépasser un quota de 20 % (soit 8 pages pour un numéro de 40 pages).

Les besoins de la CCI concernent les prestations suivantes :

- La recherche d'annonceurs
- La remise des encarts (sous divers formats et types de fichier) à l'imprimeur

La Chambre de commerce et d'industrie de l'Indre se réserve le droit de valider le choix des annonceurs.

### ***IV – Tarifs publicitaires***

Les tarifs publicitaires sont fixés par la CCI et peuvent être modifiés chaque année à la date anniversaire du marché. Ils figurent en annexe (Annexe 1).

### ***V – Facturation et commission***

La facturation, établie selon les tarifs en vigueur et l'espace publicitaire imposé, est effectuée par la régie qui verse une commission à la CCI après encaissement des factures. Les candidats devront proposer un taux de commission HT de reversement.

La régie devra produire un justificatif de tous les encarts publicitaires et des factures adressés aux annonceurs.

***VI – Délai de livraison***

Les fichiers des encarts publicitaires seront remis à l'imprimeur deux (2) jours dernier délai avant la date du Bon à tirer final (voir rétroplannings lot n°1).



Annexe du cahier des clauses techniques particulières  
(CCTP)

**MARCHÉ DU MAGAZINE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE  
L'INDRE**

-----

**LOT 2**

**RÉGIE PUBLICITAIRE**

## ANNEXE 1

### Tarifs des insertions publicitaires

Magazine *Commerce et industrie de l'Indre*

FORMAT	PAGE	PRIX € HT
Page entière	2 <sup>e</sup> de couverture	800,00 €
½ page	2 <sup>e</sup> de couverture	600,00 €
¼ page	2 <sup>e</sup> de couverture	400,00 €
Bandeau (¼ en longueur)	2 <sup>e</sup> de couverture	400,00 €
Page entière	Pages intérieures	660,00 €
½ page	Pages intérieures	460,00 €
¼ page	Pages intérieures	330,00 €
Bandeau (¼ page en longueur)	Pages intérieures	330,00 €
Page entière	3 <sup>e</sup> de couverture	800,00 €
½ page	3 <sup>e</sup> de couverture	600,00 €
¼ page	3 <sup>e</sup> de couverture	400,00 €
Bandeau (¼ page en longueur)	3 <sup>e</sup> de couverture	400,00 €
Page entière	4 <sup>e</sup> de couverture	1200,00 €
½ page	4 <sup>e</sup> de couverture	850,00 €
¼ page	4 <sup>e</sup> de couverture	460,00 €
Bandeau ( ¼ page en longueur)	4 <sup>e</sup> de couverture	460,00 €